

Kölner Forum

Beraterinnen für Unternehmerinnen und Gründerinnen

Themenabende...

...für mehr Erfolg in Ihrer Selbstständigkeit

Zeit: von 19.00 Uhr bis ca. 20.30 Uhr

Ort: zentral in Köln, wird bei Anmeldung bekannt gegeben

Teilnahmegebühr: 25,- Euro inkl. MwSt.

Anmeldung: bitte bei der jeweiligen Referentin

25. März 2010

Gastro-Einsteiger: Auf das richtige Rezept kommt es an

Vergessen Sie das Vorurteil: „Wer nichts wird, wird Wirt“. Ein Blick in den Markt zeigt, dass es zahlreichen Gründerinnen gelingt, mit neuen Gastronomiekonzepten im Markt Fuß zu fassen. Der Abend bietet Antworten, damit der Start als Gastgeberin gelingt.

Hildegard Dorn-Petersen – hotel consult Unternehmensberatung

www.hotel-consult.de | hdp@hotel-consult.de

20. April 2010

Selbstständigkeit in der Sozialen Arbeit

Mehr und mehr entwickelt sich die Soziale Arbeit zu einem Markt für Existenzgründung. Sie erfahren, wo Potentiale liegen und mit welchen Besonderheiten Sie umgehen müssen.

Petra Welz – Geld & Rosen GbR Unternehmensberatung für Frauen

www.geld-und-rosen.de | info@geld-und-rosen.de

10. Juni 2010

Xing, Facebook, Twitter & Co: Social Media Marketing

Noch nie war es für Unternehmerinnen mit kleinem Marketingbudget so einfach das eigene Angebot zu präsentieren. Welche Möglichkeiten der Vermarktung bietet das Web 2.0, wo erreiche ich meine Zielgruppe und wie kann ich mit ihr kommunizieren?

Ute Vogel – frau Vogel Grafik- und Webdesign

www.frau-vogel.de | info@frau-vogel.de

1. Juli 2010

Selbstmanagement nach dem Zürcher Ressourcenmodell

Eine Methode, die motivationspsychologische Erkenntnisse mit Ergebnissen der neueren Gehirnforschung verknüpft. Sie stärkt den eigenen Motivationspool und legt neue Handlungsmuster im Kopf an. Ein Einführungsabend mit Vortrag.

Christa Stadler – Supervision, Coaching, Organisationsberatung
www.ChristaStadler.de | info@christastadler.de

7. September 2010

Kundinnen gewinnen heißt Menschen für sich gewinnen!

98% der Werbung gehen an den Adressaten vorbei. Wie schaffen Sie es, in das Wahrnehmungsfeld Ihrer Kundinnen und Kunden zu gelangen? Welche Ansprache- wege und –möglichkeiten sind heute effektiv? Bitte die eigenen Materialien mitbringen.

Sibylle Kaminski – Erfolgswege für Menschen und Unternehmen
www.sibyllekaminski.de | contact@sibyllekaminski.de

6. Oktober 2010

Unser Design – Ihr Erfolg

Sie möchten ein einheitliches und unverwechselbares Profil für Ihr Unternehmen mit gut gestalteten Kommunikationsmitteln? Wir unterstützen Sie mit unseren frischen Ideen darin, das für Sie Passende und Notwendige zu finden.

Olivia Ockenfels/Sabine Volmert – odecologne Gestaltung für Print + Web
www.odecologne.de | contact@odecologne.de

4. November 2010

Das Imperium wagen! Visionsabend für wagemutige Unternehmerinnen

Persönlicher und finanzieller Erfolg ist für Unternehmerinnen oft widersprüchlich besetzt. Sie handeln gebremst und bleiben unter ihren Möglichkeiten. Wachstum beginnt mit „Größerem Denken“. An diesem Abend schauen Sie aus der Zukunft auf Ihr voll entfaltetes Imperium zurück...

Ursula Neumann – Beratung u. Coaching f. Selbstständige i. Freien Berufen | Kunst | Kultur
www.ursulaneumann.de | info@ursulaneumann.de