

Kölner Forum

Beraterinnen für Unternehmerinnen und Gründerinnen

Themenabende...

...für den Erfolg in Ihrer Selbstständigkeit

Zeit: von 19.00 Uhr bis ca. 20.30 Uhr

Ort: zentral in Köln, wird bei Anmeldung bekannt gegeben

Gebühr: **I**nfoabend frei, **V**ortrag 10,- Euro*, **W**orkshop 25,- Euro* *inkl. MwSt.

Anmeldung: bitte bei der jeweiligen Referentin

I 15.02.2011

Selbständigkeit in der Sozialen Arbeit

Mehr und mehr entwickelt sich die Soziale Arbeit zu einem Markt für Existenzgründung. Sie erfahren, mit welchen Besonderheiten Sie umgehen müssen und welche Fördermöglichkeiten das Projekt „Frauen. Unternehmen Soziale Arbeit“ bietet.

Petra Welz – Geld & Rosen GbR Unternehmensberatung für Frauen

www.geld-und-rosen.de | info@geld-und-rosen.de

W 14.04.2011

Selbstmanagement nach dem Zürcher Ressourcenmodell (ZRM ®)

Eine Methode, die motivationspsychologische Erkenntnisse mit Ergebnissen der neueren Gehirnforschung verknüpft. Sie stärkt den eigenen Motivationspool und legt neue Handlungsmuster im Kopf an. Der Abend ist als Einführung mit Übung angelegt.

Christa Stadler – Supervision, Coaching, Organisationsberatung

www.ChristaStadler.de | info@christastadler.de

W 07.06.2011

Steuerwissen hilft Steuern sparen - Was Selbständige wissen sollten

Wer liebt schon Steuern? Wenn Sie gründen wollen, sollten Sie mehr über das Steuerrecht in Deutschland wissen als die Bürgerinnen das im Normalfall tun. Dieser Workshop vermittelt Ihnen Grundsätzliches zum Thema Steuern. Sie können herausfinden, welche Steuerarten auf Sie zukommen, wie viel Buchführung überhaupt notwendig ist und ob Sie die selbst machen können.

Franziska Bessau – Steuerberatungsbüro in Kooperation mit Geld & Rosen

www.steuerberaterinnenbuero.de | info@steuerberaterinnenbuero.de

W 03.08.2011

Alles hat seinen Preis. Wie finde ich den Richtigen?

Bei der Preisfindung plagen sich Selbstständige immer wieder mit Zweifeln: "Bin ich zu billig? Oder bin ich zu teuer?" Der Blick auf den Markt und betriebswirtschaftliche Faktoren helfen hier weiter. Sie lernen das Spannungsdreieck Kunde-Konkurrenz-Kosten kennen und werden erste Positionierungsschritte unternehmen.

Irene Kuron – OPUS 1 Gesellschaft f. Unternehmensberatung, Management & Training mbH
www.opus1-europe.de | irene.kuron@opus1-europe.de

V 29.09.2011

Kreativ, brotlos, frei? – Erfolgsfaktoren in der Kreativwirtschaft

Als Künstlerin und Kreativunternehmerin finden Sie branchenspezifische Marktbedingungen vor, die Sie berücksichtigen müssen, wenn Sie unternehmerisch erfolgreich sein wollen. Was können Sie tun, um Ihre Erfolgchancen zu vergrößern?

Ursula Neumann – Unternehmensberatung für Freie Berufe, Kunst und Kreativwirtschaft
www.ursulaneumann.de | info@ursulaneumann.de

W 11.10.2011

KundInnen gewinnen – gewusst wie!

98% der Werbung gehen an den Adressaten vorbei. Wie schaffen Sie es, in das Wahrnehmungsfeld Ihrer Kundinnen und Kunden zu gelangen? Welche Ansprachewege und -möglichkeiten sind heute effektiv? Bitte die eigenen Materialien mitbringen.

Sibylle Kaminski – Erfolgswege für Menschen und Unternehmen
www.sibyllekaminski.de | contact@sibyllekaminski.de

V 06.12.2011

Xing, Facebook, Twitter & Co: Social Media Marketing

Noch nie war es für Unternehmerinnen mit kleinem Marketingbudget so einfach das eigene Angebot zu präsentieren. Welche Möglichkeiten der Vermarktung bietet das Web 2.0, wo erreiche ich meine Zielgruppe und wie kann ich mit ihr kommunizieren?

Ute Vogel – frau Vogel Grafik- und Webdesign
www.frau-vogel.de | info@frau-vogel.de

> www.koelner-forum.de